



## Hortiberia exporta a Fruit Logistica calidad e innovación marcando horizontes cualitativos

El presidente del grupo, Celedonio Buendía, reconoce como muy positiva la participación del grupo en la feria

### MURCIA

Un año más, Hortiberia expone en el escaparate mundial más importante para el sector hortofrutícola con los deberes bien hechos.

El Grupo se presenta en Fruit Logistica 2012 con sus valores insignia, calidad y eficacia, para dar visibilidad a sus ocho socios.

«Nuestra mayor premisa es consolidar la confianza que han depositado en el grupo los socios con sus producciones, potenciar proyectos que garanticen sus intereses, y fortalecer la buena gestión comercial y capacidad distribuidora de Hortiberia», apunta Cele Buendía, desde el grupo.

Las empresas productoras que componen Grupo Hortiberia son: SAT nº 2457 San Cayetano, Miguel Parra e Hijos s.a., Campo de Lorca, s.c.l., Producciones Agrícolas del Sureste, Agromark s.a., la SAT nº 119 Agrícola Aguileña, Procomel y la SAT nº 9890 Olé, bien conocidas en el sector de la producción y comercialización gracias, entre otras cosas, a la buena gestión comercial y capacidad distribuidora de Hortiberia.

Recientemente el Grupo ha desarrollado un sello de calidad de creación propia marcando horizontes cualitativos más allá de lo que la propia ley exige. Se trata de Naturtop, un sistema que ampara todos los productos de los socios y que consiste en potenciar el concepto de unas producciones libres de tratamientos postcosecha. Además, han puesto en marcha el proyecto Incosys, un sistema integrado de comunicación, consistente en establecer lazos de intercambio de información permanentes que adelanten a la distribución las necesidades de venta de los socios productores, y que prevé las existencias de producto en el campo, haciendo que converjan las necesidades de ambos extremos.

Ambos sistemas desarrollados por Hortiberia han sido muy bien recibidos por los productores -clientes- consumidores, ya que facilitan el diálogo entre todos y optimiza la acción comercial.

Hortiberia llega a Berlín con el firme propósito de consolidar relaciones con productores y clientes bajo los criterios de calidad, compromiso y fiabilidad que siempre han caracterizado a esta empresa líder en el sector.

*En las imágenes: personal del equipo de Hortiberia, socios, amigos, autoridades y clientes del grupo durante la estancia en la F.L.*

