



Las autoridades regionales visitan el stand de Hortiberia



Autoridades regionales y socios de Hortiberia posan en el stand del Grupo.

INSTITUCIONAL.

Un año más **Hortiberia** se presenta en Berlín como empresa expositora en 'Fruit Logística 2012', considerada por los productores y exportadores de frutas y hortalizas como la primera feria europea del sector para mantener las redes de venta y aumentar las cuotas de mercado de las producciones murcianas.

El objetivo de este encuentro es fortalecer la imagen de nuestros productos en el mercado comunitario y la posibilidad de incrementar las exportaciones a los países europeos.

Siete de cada diez frutas y hortalizas que se producen en Murcia, se destinan a la exportación, según han informado fuentes del Ejecutivo regional. Reino Unido fue en 2011 el principal destino de la producción regional, seguido de Alemania, Francia e Italia, mientras que Estados Unidos y Suiza son los principales países no comunitarios consumidores de productos murcianos.

En esta nueva edición participan más de medio centenar de empresas regionales que representan el 70% del volumen de las exportaciones de frutas y hortalizas, según indicó el consejero de Agricultura y Agua, Antonio Cerdá, que, junto con el de Universidades, Empresa e Investigación, José Ballesta, acompañó ayer a los profesionales desplazados a la capital alemana. El responsable de Agricultura destacó que España

es el principal país exportador de estos productos y que «nuestras producciones son seguras, saludables y de gran calidad». Cerdá destacó que 'Fruit Logística' es una «feria de excelencia» para los productos hortofrutícolas y subrayó que este certamen «pretende medir el grado de satisfacción» de los productos regionales en Europa.

En esta línea, el consejero José Ballesta destacó que los empresarios de la Región están animados con el transcurso de la feria, ya que «han cerrado gran cantidad de operaciones comerciales», que, según el consejero, se deben en parte a que «los productos que este año se presentan en la feria destacan por su innovación».

Aumento de exportaciones

«Murcia tiene una gran capacidad de exportación», subrayó el consejero de Agricultura, quien recordó que las exportaciones del sector ascendieron en 2011 a tres mil millones de euros, lo que supone un incremento del 6,7% respecto al año anterior. Además, las exportaciones de frutas y hortalizas murcianas suponen el 20% del total nacional. Los cítricos, el melón, la sandía, el melocotón y las nectarinas son las frutas más demandadas en estos países, y lechuga, tomate, pimiento, patata, brócoli y coliflor las hortalizas más exportadas a estos mercados internacionales. El titular de Agricultura subrayó que las cooperativas y empresarios murcianos «han basado todo su poder de negocio en la innovación y la internacionalización». La Comunidad cuenta con un stand en el que participan como coexpositores Apoexpa, Proexport, **Grupo Hortiberia**, Fecoam, el Consejo Regulador de la Pera de Jumilla y Cajamurcia-BMN y Cajamar.



El Consejero Cerdá durante el catering que ofreció Hortiberia, junto a Nacho Domenech, Juan Marín y Pepe García, representantes de empresas del Grupo Hortiberia.